



martina maciejewski
Your success in India

Ihre Potentialanalyse

Fundierte Entscheidungsgrundlage für Ihren Markteintritt in Indien

Markt- & Branchenpotenzial

- Einordnung Ihres Produkts im indischen Marktumfeld
- Branchenbezogene Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Identifikation relevanter Kundensegmente
- Einschätzung von Marktgröße, Wachstum und Nachfrage
- Abgleich von Theorie und Marktrealität in Indien

Machbarkeit & Markteintritt

- Realistische Bewertung Ihrer Erfolgschancen in Indien
- Analyse von Markteintrittsbarrieren und Risiken
- Wettbewerbsrealität vor Ort

Strategische Handlungsempfehlungen

- Konkrete Optionen für Ihren Markteintritt
- Empfehlungen zu Vertriebs- und Markteintrittsmodellen
- Erste strategische Schritte für die Umsetzung
- Klare Prioritäten statt allgemeiner Marktberichte
- Grundlage für weiterführende Vertriebs- und Umsetzungsmaßnahmen

€ 1350.-
(zzgl. MwSt.)

**Umfang ca.
25-30 Seiten**

Indiens schnell wachsender Markt unterliegt einer komplexen Realität. Marktdaten und KI-Tools können ihn nur theoretisch und in Ansätzen beleuchten. Wir helfen Unternehmen konkret dabei, in Indien Fuß zu fassen, zu verkaufen und erfolgreich zu agieren.

Nutzen Sie das kostenfreie und unverbindliche Erstgespräch mit uns.

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!



Kay Barton
Senior Consultant

Martina Maciejewski
Your success in India

+43 670 7742945

barton@success-in-india.com
www.success-in-india.com

Wir arbeiten auch mit Primär-Marktforschung und beziehen unsere Informationen für Sie von Industrieexpertinnen und -experten aus Indien. Auf dieser Basis erstellen wir Ihre individuelle und strukturierte Potentialanalyse als belastbare Entscheidungsgrundlage für Chancen, Risiken und Ihren Markteintritt in Indien – über reine Marktdaten hinaus!

